

# Marketing und Nachhaltigkeit

## Purpose und Haltung als neue Marketingdisziplin

Klimawandel, Umweltverschmutzung, Zerstörung der Urwälder: Die Probleme sind offensichtlich, die Lösungen bekannt. Die Umsetzung nachhaltigen Handelns in allen Bereichen unseres täglichen Lebens ist jedoch nach wie vor eine Herausforderung. Wir gehen der Frage nach, wie Unternehmen den Transformationsprozess hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft beeinflussen können.

### Aus der Praxis - für die Praxis

Auch das 6. Marketing-Symposium RheinMain wartet wieder mit hochkarätigen Referent/innen auf, die in diesem Jahr die aktuellen Erkenntnisse im Bereich Marketing, Nachhaltigkeit und Purpose präsentieren. Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Kommunikations- und Marketingstrategien. Folgende Referent/innen freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch:

### Die Referent/innen



**Prof. Dr.  
Ulrich Klüh**

Prodekan an der Hochschule Darmstadt  
Leiter des Zentrums für Nachhaltige Wirtschafts- und Unternehmenspolitik (ZNWU)



**Hilke  
Krause**

Country Business Lead  
Ben & Jerry's DACH,  
Unilever Hamburg



**Gabriele  
Hässig**

Geschäftsführerin  
Kommunikation und Nachhaltigkeit  
Procter & Gamble Service GmbH,  
Schwalbach am Taunus



**Serin  
Khatib**

Journalistin und  
Bloggerin, Köln.

## Programm

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim 6. Marketing-Symposium RheinMain.

**ab 15.50 Uhr**

**Einlass**

virtueller Einlass der Teilnehmenden

**16.00 Uhr**

**Begrüßung**

Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung durch die Prof. Stumpf und Prof. Neu

**16.15-17.15 Uhr**

**Vortragsblock I**

**Nachhaltiges Wirtschaften – Megatrend oder Modewort?**

Ulrich Klüh

**Brandehrlich – Warum echt überzeugende Antworten von Marken gefragt sind wie nie**

Gabriele Hässig

**17.15-17.30 Uhr**

**Coffee Break**

Coffee Break – bildschirmfreie Pause

**17.30-18.30 Uhr**

**Vortragsblock II**

**Kann ein Eis die Welt retten? Ben & Jerry's – Marke mit Haltung**

Hilke Krause

**Greenfluencer – Instagram-Werbung mit gutem Gewissen oder Greenwashing?**

Serin Khatib

anschließend Get connected! – mit virtuellem Networking

**Jetzt Platz sichern und anmelden.**

[www.marketing-symposium.de](http://www.marketing-symposium.de)