

Future-Shopping – Zukunft des Handels in der (Nach-) Corona-Zeit

Die Corona-Krise traf Teile des Handels und die Innenstädte hart. Durch die Folgen der Pandemie wird der Strukturwandel noch einmal deutlich beschleunigt. Es steht das tradierte Geschäftsmodell des stationären Handels zur Disposition. Doch „Handel ist Wandel“ – das war schon immer die Devise einer Handelslandschaft, die sich in permanenten Veränderungsprozessen befindet und nun nach neuen Wegen in der Post-Corona-Zeit sucht. Wir gehen der Frage nach, wie sich der Handel in diesem Transformationsprozess verhalten soll und welche Strategien Erfolg versprechen.

Aus der Praxis - für die Praxis

Auch das 7. Marketing-Symposium RheinMain wartet wieder mit hochkarätigen Referenten auf, die in diesem Jahr die aktuellen Erkenntnisse im Bereich Marketing, Vertrieb und der Zukunft des Handels präsentieren. Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Marketing- und Handelsstrategien. Folgende Referent*innen freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch:

Die Referent/innen



**Prof. Dr. HSG
Jörg Funder**

Prof. für Unternehmensführung
im Handel, Hochschule Worms
Direktor des Instituts für Internationales
Handels- und Distributionsmanagements (IIHD)



**Frank
Rehme**

Innovator, Entrepreneur
und Morgenmacher
gmvteam GmbH



**Sören
Gatzweiler**

Leiter Supply Chain Management
tegut... gute Lebensmittel
GmbH & Co. KG



**Dirk
Ludwig**

Fleischermeister und
Experte für Fleischveredelung
Der Ludwig

Programm

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim 7. Marketing-Symposium RheinMain.

ab 15.50 Uhr

Einlass

virtueller Einlass der Teilnehmenden

16.00 Uhr

Begrüßung

Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung durch Prof. Stumpf und Prof. Neu

16.15-17.15 Uhr

Vortragsblock I

Neustart-Neustadt: Lebensqualität erhalten, Zukunftssicherheit für Handel & Gastronomie sicherstellen | Jörg Funder

Corona als Chance: Die Retail-Zukunftsmacher im digitalen Darwinismus
Frank Rehme

17.15-17.30 Uhr

Coffee Break

Coffee Break – bildschirmfreie Pause

17.30-18.30 Uhr

Vortragsblock II

Ein Jahr tegut... teo: Erkenntnisse und Erfahrungen zum innovativen Kleinflächenkonzept
Sören Gatzweiler

Vom Dorfmetzger zum Steak-Papst: Durch klare Positionierung Markenbekanntheit auf allen Kanälen erreichen | Dirk Ludwig

anschließend Get connected! – mit virtuellem Networking

Jetzt Platz sichern und anmelden.

www.marketing-symposium.de