

# Future-Shopping – Zukunft des Handels in der (Nach-) Corona-Zeit

Die Corona-Krise traf Teile des Handels und die Innenstädte hart. Durch die Folgen der Pandemie wird der Strukturwandel noch einmal deutlich beschleunigt. Es steht das tradierte Geschäftsmodell des stationären Handels zur Disposition. Doch „Handel ist Wandel“ – das war schon immer die Devise einer Handelslandschaft, die sich in permanenten Veränderungsprozessen befindet und nun nach neuen Wegen in der Post-Corona-Zeit sucht. Wir gehen der Frage nach, wie sich der Handel in diesem Transformationsprozess verhalten soll und welche Strategien Erfolg versprechen.

## Aus der Praxis - für die Praxis

Auch das 7. Marketing-Symposium RheinMain wartet wieder mit hochkarätigen Referenten auf, die in diesem Jahr die aktuellen Erkenntnisse im Bereich Marketing, Vertrieb und der Zukunft des Handels präsentieren. Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Marketing- und Handelsstrategien. Folgende Referent\*innen freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch:

## Die Referent/innen



**Prof. Dr. HSG  
Jörg Funder**

Prof. für Unternehmensführung  
im Handel, Hochschule Worms  
Direktor des Instituts für Internationales  
Handels- und Distributionsmanagements (IIHD)



**Frank  
Rehme**

Innovator, Entrepreneur  
und Morgenmacher  
gmvteam GmbH



**Sören  
Gatzweiler**

Leiter Supply Chain Management  
tegut... gute Lebensmittel  
GmbH & Co. KG



**Dirk  
Ludwig**

Fleischermeister und  
Experte für Fleischveredelung  
Der Ludwig

## Programm

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim 7. Marketing-Symposium RheinMain.

**ab 15.50 Uhr**

**Einlass**

virtueller Einlass der Teilnehmenden

**16.00 Uhr**

**Begrüßung**

Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung durch Prof. Stumpf und Prof. Neu

**16.15-17.15 Uhr**

**Vortragsblock I**

**Neustart-Neustadt: Lebensqualität erhalten, Zukunftssicherheit für Handel & Gastronomie sicherstellen** | Jörg Funder

**Corona als Chance: Die Retail-Zukunftsmacher im digitalen Darwinismus**  
Frank Rehme

**17.15-17.30 Uhr**

**Coffee Break**

Coffee Break – bildschirmfreie Pause

**17.30-18.30 Uhr**

**Vortragsblock II**

**Ein Jahr tegut... teo: Erkenntnisse und Erfahrungen zum innovativen Kleinflächenkonzept**  
Sören Gatzweiler

**Vom Dorfmetzger zum Steak-Papst: Durch klare Positionierung Markenbekanntheit auf allen Kanälen erreichen** | Dirk Ludwig

anschließend Get connected! – mit virtuellem Networking

**Jetzt Platz sichern und anmelden.**

[www.marketing-symposium.de](http://www.marketing-symposium.de)