

Start up – Marketing erfolgreicher Gründer:innen

Immer wieder gelingt es Gründer:innen, eine erfolgreiche Geschäftsidee bis zur Marktreife zu entwickeln und auch erfolgreich am Markt zu platzieren. Doch was unterscheidet das Marketing erfolgreicher Gründer:innen von jenen Start ups, die es nicht schaffen? Diese und weitere Fragen wollen wir vor allem aus Sicht des Marketing genauer untersuchen und haben hierzu ausgewiesene Expert:innen aus Theorie und Praxis eingeladen.

Lernen Sie auf dem 8. Marketing-Symposium, welche Konzepte und Marketing-Strategien Sie von erfolgreichen Start ups auf Ihr Unternehmen übertragen und wie Sie von der Dynamik der Start ups profitieren können.

Wir konnten erneut namhafte Referentinnen und Referenten gewinnen, die direkt aus der Praxis berichten und Ihnen konkrete Tipps und Impulse für Ihr Unternehmen geben. Freuen Sie sich auf spannende Expert:innenberichte, aktuelle Studienergebnisse sowie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen.

Aus der Praxis - für die Praxis

Auch das 8. Marketing-Symposium RheinMain wartet wieder mit hochkarätigen Referent:innen auf, die in diesem Jahr die aktuellen Erkenntnisse im Bereich Marketing von Start ups und deren Erfolgsfaktoren präsentieren. Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Marketingstrategien. Folgende Referent:innen freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch:

Die Referent/innen



**Peter
Hart**

Serial Entrepreneur
CEO Swarm Market
Research
AI GmbH



**Prof. Dr.
Hans-Willi
Schroiff**

Affiliate Professor an
der European Business
School (EBS) Gründer und
CEO von MindChainge



**Günes
Seyfarth**

Serial Entrepreneur
sowie Business
Coaching für Gründer
und Gegründete



**Thomas
Klußmann**

Unternehmer,
Autor und
Startup-Coach

Programm

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim 8. Marketing-Symposium RheinMain.

ab 15.50 Uhr

Einlass

virtueller Einlass der Teilnehmenden

16.00 Uhr

Begrüßung

Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung durch die Organisatoren

Prof. Dr. Matthias Neu und Prof. Dr. Marcus Stumpf

16.15-17.15 Uhr

Vortragsblock I

Branding is everything

Peter Hart

Warum Start-ups und Produkte floppen

Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff

17.15-17.30 Uhr

Coffee Break

Bildschirmfreie Pause

17.30-18.30 Uhr

Vortragsblock II

Ist Social Entrepreneurship das Business Model der Zukunft?

Günes Seyfarth

Was Unternehmer:innen von Gründer:innen lernen können

Thomas Klußmann

anschließend Get connected!

mit virtuellem Networking

Jetzt Platz sichern und anmelden.

www.marketing-symposium.de