

## Start up – Marketing erfolgreicher Gründer:innen

Immer wieder gelingt es Gründer:innen, eine erfolgreiche Geschäftsidee bis zur Marktreife zu entwickeln und auch erfolgreich am Markt zu platzieren. Doch was unterscheidet das Marketing erfolgreicher Gründer:innen von jenen Start ups, die es nicht schaffen? Diese und weitere Fragen wollen wir vor allem aus Sicht des Marketing genauer untersuchen und haben hierzu ausgewiesene Expert:innen aus Theorie und Praxis eingeladen.

Lernen Sie auf dem 8. Marketing-Symposium, welche Konzepte und Marketing-Strategien Sie von erfolgreichen Start ups auf Ihr Unternehmen übertragen und wie Sie von der Dynamik der Start ups profitieren können.

Wir konnten erneut namhafte Referentinnen und Referenten gewinnen, die direkt aus der Praxis berichten und Ihnen konkrete Tipps und Impulse für Ihr Unternehmen geben. Freuen Sie sich auf spannende Expert:innenberichte, aktuelle Studienergebnisse sowie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen.

### Aus der Praxis - für die Praxis

Auch das 8. Marketing-Symposium RheinMain wartet wieder mit hochkarätigen Referent:innen auf, die in diesem Jahr die aktuellen Erkenntnisse im Bereich Marketing von Start ups und deren Erfolgsfaktoren präsentieren. Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Marketingstrategien. Folgende Referent:innen freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch:

### Die Referent/innen



**Peter  
Hart**

Serial Entrepreneur  
CEO Swarm Market  
Research  
AI GmbH



**Prof. Dr.  
Hans-Willi  
Schroiff**

Affiliate Professor an  
der European Business  
School (EBS) Gründer und  
CEO von MindChainge



**Günes  
Seyfarth**

Serial Entrepreneur  
sowie Business  
Coaching für Gründer  
und Gegründete



**Thomas  
Klußmann**

Unternehmer,  
Autor und  
Startup-Coach

## Programm

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim 8. Marketing-Symposium RheinMain.

**ab 15.50 Uhr**

**Einlass**

virtueller Einlass der Teilnehmenden

**16.00 Uhr**

**Begrüßung**

Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung durch die Organisatoren

**Prof. Dr. Matthias Neu und Prof. Dr. Marcus Stumpf**

**16.15-17.15 Uhr**

**Vortragsblock I**

Branding is everything

**Peter Hart**

Warum Start-ups und Produkte floppen

**Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff**

**17.15-17.30 Uhr**

**Coffee Break**

Bildschirmfreie Pause

**17.30-18.30 Uhr**

**Vortragsblock II**

Ist Social Entrepreneurship das Business Model der Zukunft?

**Günes Seyfarth**

Was Unternehmer:innen von Gründer:innen lernen können

**Thomas Klußmann**

anschließend Get connected!

mit virtuellem Networking

**Jetzt Platz sichern und anmelden.**

[www.marketing-symposium.de](http://www.marketing-symposium.de)