

Arbeitgeberattraktivität und New Work – die Rolle des Marketing im Kampf um Mitarbeitende

Der Arbeitsmarkt in Deutschland ist hart umkämpft und mehr als 40% der Unternehmen in Deutschland melden einen Fachkräftemangel. Herausforderungen wie z.B. die Digitalisierung, der demographische Wandel und die veränderten Ansprüche an den Arbeitsplatz führen zu einem Wandel vom Arbeitgeber- hin zum Arbeitnehmermarkt. Die Betrachtung der Arbeitsphilosophie New Work und die daraus ableitbaren neuen Kriterien der Arbeitgeberattraktivität gewinnen für die Unternehmen somit immer mehr an Bedeutung.

Diese und weitere Herausforderungen wollen wir vor allem aus Sicht des Marketing genauer untersuchen und haben hierzu ausgewiesene **Expert:innen aus Theorie und Praxis** eingeladen.

Lassen Sie sich auf dem 9. Marketing-Symposium RheinMain inspirieren, mit welchen Ideen Sie die immer anspruchsvoller werdenden Arbeitnehmenden finden und langfristig an Ihr Unternehmen binden.

Aus der Praxis – für die Praxis

Wir konnten erneut namhafte Referent:innen gewinnen, die direkt aus der Praxis berichten und Ihnen konkrete Tipps und Impulse für Ihr Unternehmen geben. Freuen Sie sich auf spannende Expertenberichte, aktuelle Studienergebnisse und den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Wissenschaft und Praxis.

Die Referent:innen



**Prof. Dr.
Matthias Neu**

Gründer und Initiator des
Marketing-Symposiums
Rhein-Main
Professor für Marketing an
der Hochschule Darmstadt



**Prof. Dr.
Marcus Stumpf**

Gründer und Initiator des
Marketing-Symposiums
Rhein-Main
Professor für Marketing
an der FOM Hochschule



**Philipp L.
Klein**

Branding Specialist,
Unternehmer, HR-
Berater



**Sebastian
Lehotzki**

Vorsitzender der
Geschäftsführung
Klinikums Aschaffenburg-
Alzenau



**Johannes
Simon**

Senior Marketing
Manager HR –
Employer Branding
SCHOTT AG Mainz



**Dr. Claudia
Bibo**

Marketing Specialist
Content & Story
J.T. Ronnefeldt KG

9. Marketing-Symposium RheinMain

30. November 2023 | 16:00-18:30 Uhr | FOM Hochschule
Frankfurt am Main | www.marketing-symposium.de

Programm

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim Marketing-Symposium RheinMain:

ab 15.00 Uhr

Einlass

Registrierung und Einlass der Teilnehmenden

16.00 Uhr

Begrüßung

Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung durch die Organisatoren
Prof. Dr. Matthias Neu und Prof. Dr. Marcus Stumpf

16.15-17.15 Uhr

Vortragsblock I

Breaking the Mold: Wie New Work den Arbeitsplatz von morgen prägt
Philipp Klein

Der Arbeitsplatz der Zukunft – Was zu tun ist, wenn konservative Ansätze scheitern?
Ein Einblick in moderne Mitarbeiterführung eines Krankenhauses. **Sebastian Lehotzki**

17.15-17.30 Uhr

Coffee Break

Coffee Break

17.30-18.30 Uhr

Vortragsblock II

Vom Nischenthema zur Vorstands-Attention: mit einer gesunden Employer Brand gegen den Fachkräftemangel **Johannes Simon**

Ohne Story wird das nichts! Wie HR besser von Marketing als von Sales lernen kann
Dr. Claudia Bibo

anschließend Get connected!
Networking

Jetzt Platz sichern und anmelden!
www.marketing-symposium.de