

Mensch und Technologie im Einklang – die Rolle von KI in Vertrieb und Marketing

Künstliche Intelligenz (KI) ist in aller Munde und das Zukunftsthema schlechthin! Sie erleichtert den Alltag, spart Kosten, steigert die Effizienz, verwaltet Wissen und verbessert die Medizin. Doch worauf müssen die Treiber der Digitalisierung achten, damit technische Innovationen nicht zum Selbstzweck werden? Und was bedeutet das Fortschreiten der Künstlichen Intelligenz für Marketing und Vertrieb, Kunden und Mitarbeitende?

Diese und weitere Fragen wollen wir genauer untersuchen und kritisch diskutieren. Wir haben hierzu ausgewiesene Expertinnen und Experten aus Theorie und Praxis eingeladen.

Lassen Sie sich auf dem 10. Marketing-Symposium RheinMain inspirieren, wie Sie Künstliche Intelligenz erfolgsbringend in Marketing und Vertrieb einsetzen bzw. nutzen können.

Aus der Praxis – für die Praxis

Wir konnten erneut namhafte Referentinnen und Referenten gewinnen, die direkt aus der Praxis berichten und Ihnen konkrete Tipps und Impulse für Ihr Unternehmen geben. Freuen Sie sich auf spannende Expertenberichte, aktuelle Studienergebnisse und den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Wissenschaft und Praxis.

Die Referent:innen



**Prof. Dr.
Klarmann**

Professor für
Marketing,
Karlsruher Institut für
Technologie (KIT)



**Nina
Middeke**

Head of Media Strategy
& Architecture, RTL
Deutschland GmbH



**Lisa
Siringhaus**

Head of Marketing
Tech & Automation,
RTL Deutschland
GmbH



**Ana
Mesin**

Director Artificial
Intelligence, Robert Bosch
Power Tools GmbH



**Dr. Stefan
Groß**

Geschäftsführer
und Head of Sales
& Service, Carl
Zeiss Microscopy
Deutschland GmbH

Programm

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim 10. Marketing-Symposium RheinMain.

ab 15.00 Uhr

Einlass

Registrierung und Einlass der Teilnehmenden

16.00 Uhr

Begrüßung

Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung durch die Organisatoren

Prof. Dr. Matthias Neu und Prof. Dr. Marcus Stumpf

16.15-17.15 Uhr

Vortragsblock I

Was bedeutet KI für die Zukunft von Marketing und Vertrieb?

Ein vorsichtiger (wissenschaftlicher) Blick in die Glaskugel

Prof. Dr. Klarmann, Professor für Marketing, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

KI-volution im RTL Brand & Marketing – von Löwen, Maskottchen und Ohrwürmern

Nina Middeke und Lisa Siringhaus, RTL Deutschland GmbH

17.15-17.30 Uhr

Coffee Break

Coffee Break

17.30-18.30 Uhr

Vortragsblock II

Vom Werkzeug zum Meisterwerk: Künstliche Intelligenz in Marketing und Vertrieb

Ana Mesin, Director Artificial Intelligence, Robert Bosch Power Tools GmbH

KI fördert Vertrauen – oder zerstört es?! Ein Blick auf das Thema KI im Vertrieb und Marketing

Dr. Stefan Groß, CEO & Head of Sales & Service, Carl Zeiss Microscopy Deutschland GmbH

anschließend Get connected!

Networking

Jetzt Platz sichern und anmelden.

www.marketing-symposium.de